

# Verksamhetsplan kulturföreningen Trakten 2022

Verksamhetsplanen är preliminär och tas upp för ny behandling vid nästa ordinarie årsmöte som sker under våren 2022.

Genomförande av planerade aktiviteter är i hög grad beroende av kalkylerade intäkter från medlemsavgifter, sponsring och sökta bidrag från exempelvis Kulturrådet och Region Sörmland.

Mycket är också beroende på medlemsinitiativ, vilket innebär att verksamheten snabbt kan förändras. Ur medlemmarnas perspektiv beskriver vi gärna Traktens allmänskulturella gren som en farkost, som alla medlemmar kan borda, bemanna, fylla med bränsle och passagerare, för att sedan flyga mot målet. Med andra ord: Trakten blir i hög grad vad medlemmarna gör den till.

Ett huvudmål för verksamheten under föreningens första år är just att bredda medlemsbasen och förankra idén om att Trakten kan fungera som det regionala kulturlivets gemensamma skyltfönster och möjliggörare. En förening där vi samarbetar för att skapa mer kultur tillsammans, men där alla aktörer också har kvar friheten att utveckla sina respektive verksamhet på egna villkor.

Under 2021 har ett samarbete etablerats med det av regionen drivna projektet "Sörmländska kulturtillgångar". Trakten hoppas att vi kan fortsätta samarbetet och dialogen till projektets och föreningens ömsesidiga nytta.

## Planerade aktiviteter

- Tidskriften Trakten, publicering av 2 – 4 temanummer och löpande publicering av nyheter och mindre kampanjer.  
Kommentar: verksamheten budgeteras separat, inga pengar för tidskriftens drift söks från Regionen. Preciserade uppgifter framgår av bilaga "Ansökan produktionsstöd Kulturrådet".
- Medlemsrekrytering, fortsatt arbete som initieras hösten 2021 av Traktens utvecklare.
- Extern finansiering i form av sponsorer och samarbetspartners, arbetet inleds hösten 2021 av Traktens utvecklare och fortsätter sedan under 2022
- Utveckling av kulturfrämjande plattform, vari ingår:
  - **Kulturkatalog:** fortsättning på arbetet med "Upptäck Trakten", vår kulturkarta som lyfter fram kulturaktörer, upplevelser och kulturella besöksmål. Målet är en sektorsindelad katalog på webben som exponerar kulturutövare, arrangörer, scener, band med mera över hela länet. Medlemmar ska helst kunna registrera och

sköta sina uppgifter i katalogen på egen hand. Katalogen blir sökbar för beställare, publik och allmänt kulturintresserade.

- **Samannonsering & kulturkolportörer:** med förebild från Gotland ska vi försöka åstadkomma ett system där länets kulturaktörer kan hjälpas åt med marknadsföring, annonsering, affisivering och liknande. Många arrangörer har bra exponeringsplatser som kan nyttjas av flera intressenter. Vi kan också samordna tryck av affischer inför vår, sommar, höstsäsong och även hjälpas åt att sätta upp lappar, posters och lägga ut flyers genom ett nätverk av "kulturkolportörer" i föreningen. Eventuellt inför vi en gemensam kulturkalender på trakten.nu, där alla kulturaktörer kan publicera sina evenemang.
- **Gemensamma marknadsplatser:** Skapa både fysiska och digitala marknadsplatser där medlemmar kan sälja verk och tjänster. Exempel: webbshop på trakten.nu, lite liknande det som finns hos Sörmlands matkluster. Fysisk försäljning hos befintliga butiker i länet som ser ett värde i att samla lokal kultur och sälja den mot kommission/provision.
- **Traktademin:** Kursverksamheten på Trakten utvecklas och kan förhoppningsvis också i högre grad ske i fysisk form genom riktiga möten. Många i vårt nätverk, som förhoppningsvis också blir medlemmar, har goda kunskaper inom olika områden, både vad avser konstnärlig verksamhet och kringverksamhet såsom kommunikation, försäljning, finansiering med mera. Inom Traktademin ordnar vi kurser som ibland riktar sig mot en kulturintresserad allmänhet, ibland mot våra kulturutövande medlemmar. Traktademin ska även hjälpa medlemmarna med utbildning, support och information om hur man arrangerar publika evenemang (tillstånd, regler et c).
- **Öppen redaktion:** vi åker ut till bibliotek och öppna möteslokaler, möter människor, skriver tillsammans och lär ut hur arbetet på en redaktion går till. Vissa bidrag publiceras i Trakten och förhoppningsvis får redaktionen nya medlemmar.
- Publika evenemang och projekt arrangerade av medlemmar. Separata budgetar upprättas inom ramen för respektive projekt.

**Preliminär budget.** Ytterligare medlemsdrivna projekt kan tillkomma och budgeteras då separat.

<b>Intäkter</b>	<b>Belopp, kr</b>		<b>Utgifter</b>	<b>Belopp, kr</b>
Medlemsavgifter prognos 150 medlemmar á 100:-, 15 st premiummedlemskap med förmåner á 1000:-	30 000		Webbdrift kursrum och utveckling av digital plattform för kulturfrämjande verksamhet	Teknik/programvara 10 000:- Arbete c:a 160 h á 600:- 96 000:-, totalt 106 000:-
Sponsring Widegrens förlag, IT och plattformsutveckling	53 000		Medlemsrekrytering, fortsättning, avlönad utvecklare, inkl behovskartläggning inför kulturkatalog och utveckling av plattform	50 h á 600:-, 30 000:-
Provisioner och intäkter i samband med evenemang, kurser och försäljning	10 000		Utveckling av Traktademin och arrangemang av 3-5 kurser	20 000
Styrelsens och medlemmars eget oavlönade arbete, beräknat på låg ersättning	C:a 383 h á 360:-, totalt 138 000:-		Samannonsering och kulturkolportörer	Trycksaker c:a 25 000, digital marknadsföring 10 000, distribution och exponering av tryck 10 000, totalt 45 000
Sponsring, intressenter	10 000		Lokalhyra nätverksmöten och kurser	10 000
Verksamhetsbidrag Öppen redaktion från Region Sörmland, 4 tillfällen	30 000		Öppen redaktion arvoden medverkande enligt författarcentrums rekommendation 4*15000	60 000
<b>SUMMA</b>	<b>271 000</b>		<b>SUMMA</b>	<b>271 000</b>